

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DIDÁCTICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

COMPLETE LOS ESPACIOS

|  |  |
| --- | --- |
| Programa de formación | Tecnología en comercialización digital de servicios turísticos |
| Competencia | 291301094- Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media. |
| Resultados de aprendizaje | 291301094-01- Seleccionar herramientas del ecosistema digital de acuerdo con criterios técnicos |
| Nombre del componente formativo | Bases de arquitectura y analítica web |
| Nombre de la actividad | *Marketing* digital para el sector turismo |
| Objetivo de la actividad | Reconocer los elementos clave sobre bases de arquitectura y analítica web, en el diseño de páginas web para el *marketing* digital del sector turismo. |
| Instrucciones para el diligenciamiento | Estimado aprendiz: tenga presente la formación recibida en el contenido temático CF008 para completar los espacios. Muchos éxitos…  Lea con atención cada enunciado y responda si es falso o verdadero, según corresponda. |
| Pregunta 01:  **Verdadero** | A través de una arquitectura web adecuada se apunta a la mejora del funcionamiento del sitio, mejorando la experiencia de los usuarios y clientes potenciales en la navegación y el sitio, logrando facilitar el rastreo para el posicionamiento orgánico de la marca en los buscadores. |
| Pregunta 02:  **Falso** | Los tipos de páginas web de acuerdo con la tecnología utilizada pueden ser las páginas en *flash* y las páginas en HTML. |
| Pregunta 03:  **Falso** | En la estructura de la página web se utiliza el menú para mostrar información importante que debe estar a la vista del usuario, y cuya función es enlazarla a alguna de las experiencias turísticas que se venda en la web, entre otras. |
| Pregunta 04:  **Falso** | El diseño adaptable o *responsive* busca facilitar el acceso universal a Internet. Es por esto que en el momento de diseñar y programar el sitio web, la empresa turística debe adaptarlo sin importar las limitaciones físicas, intelectuales o sensoriales de los usuarios. |
| Pregunta 05:  **Verdadero** | A la hora de tomar decisiones frente a las acciones de *marketing* digital de una empresa de turismo, para tener en cuenta las apreciaciones de los clientes, debe atender la incorporación de herramientas como: encuestas, pruebas de usabilidad de laboratorio, pruebas de usabilidad remotas y técnicas de *cardsorting.* |
| Pregunta 06:  **Verdadero** | El User centric es un sistema de medición que se centra en el usuario sobre una muestra real, por lo general de datos sociodemográficos; la empresa encargada de hacer la medición realiza entrevistas para definir el perfil del usuario del sitio web de comercialización de experiencias turísticas. |
| Pregunta 07:  **Falso** | Cuando la empresa de turismo usa las *cookies* de la página web solo puede identificar si es un usuario por primera vez o si es un usuario recurrente; hacer seguimiento de los movimientos del usuario por el sitio ayuda a indicar dónde dejó la navegación y recordar el inició de sesión. |
| Pregunta 08:  **Verdadero** | Dentro de los contenidos más utilizados en una página web de turismo, son el texto, las animaciones, las imágenes, el audio y los videos. |
| Pregunta 09:  **Verdadero** | Al hace referencia a la facilidad que tienen los usuarios de la página web de la empresa turística para ingresar y navegar de una manera sencilla, segura e intuitiva, se intuye que es una página con alto grado de usabilidad. |
| Pregunta 10:  **Falso** | Dentro de los beneficios de la usabilidad de una página web se tiene la posibilidad de estructurar y organizar los contenidos, el diseño sencillo en donde los contenidos se muestren separados y con una clasificación lógica, el menú debe ser accesible y visible, entre otros. |
| Retroalimentación a las respuestas | Retroalimentación cuando es correcto: Felicitaciones, logró superado.  Retroalimentación cuando es incorrecto: Ánimo, en las siguientes va a conseguir superar el reto.  Retroalimentación cuando es correcto y fin de la prueba: Muy bien, consiguió completar la prueba satisfactoriamente, continue así y consiga la meta general de su formación.  Retroalimentación cuando es incorrecto: Inténtelo de nuevo, le ayudará a mejorar el conocimiento y con esfuerzo lo logrará.  Aprueba con 6 preguntas correctas |
| Se solicita que se cree en Territorium. | Se recomienda usar Territorium. |